

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. 2014. Pengenalan Sistem Informasi, Edisi Revisi. Andi Media. Yogyakarta
- Agus Hermawan. 2014. Komunikasi Pemasaran. Erlangga. Jakarta
- Annisa Lisdayanti. 2017. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada The Milk Bar Café Bandung, Sustainable Competitive Advantage Unsoed, Vol. 7, No. 7. Halaman 1-12. Sumber: http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/1050/pdf_223
- Arief Firmansyah, Ice Kamela, dan Irda. (2015). Pengaruh Lokasi dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di *Cafe* Rumah Pohon Bukit tinggi. Sumber: Jurnal Fakultas Ekonomi Vol. 13, No 2. Halaman 1-11. Sumber: <http://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php?journal=JFEK&page=article&op=view&path%5B%5D=13612>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2013-2018. Proyeksi Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Bandung.
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani and Hapzi Ali. 2017. *The influence of location to purchase decision on Nitchi Café*. Saudi Journal of Business and Management Studies Vol.2, No. 4. Page 289-305. Sumber: <https://scholarsmepub.com/sjbms/>
- Berman, Barry and Joel R.Evans. 2014. *Retailing Management*. Nine Edition. McGraw-Hill Education. USA
- Berman, Berry and Joel R. Evans. 2015. Manajemen Ritel, Alih Bahasa: Lina Salim, Erlangga, Jakarta.
- Bo Liao I and Candace A, Yano. 2016. *The Influence Of Store atmosphere On Consumer Purchase Decision At PappaRich Restaurant Malaysia*. International Journal of Research in Marketing Vol 5, No 1. Page 128-139. <https://www.tjprc.org/journals/international-journal-of-storeatmosphere-on-consumer-purchase-decision233>
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung.
- Chebat, J.C. and Michon, R. (2015), "*The Interaction Effect of Background Music and Ambient Scent on the Perception of Service Quality*," Paper presented

at the Eighth International Research Seminar in Service Management, La LondeLes-Maures.

- Christina Widhya Utami. 2017. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta
- Cindy Juwita Dessyana. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3, Hal. 844-852.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1893>
- Cox, Roger and Paul Brittan. 2014. *Retailing an Introduction. Fifth Edition: Pearson Education Limited*. London.
- Desy Purwanti Atmaja dan Martinus Febrian Adiwinata. 2013. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam Oey Café, *Journal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol. 1, No. 2. Hal. 356-368. Sumber: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenperhotelan/jurnal/view/1179>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2016-2018. Kontribusi Ekonomi Industri Kreatif pada PDB Kota Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2016-2018. Jumlah Wisatawan di Kota Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2018. Jumlah Pengunjung Melalui Gerbang Tol, Bandara, Stasiun dan Terminal Kota Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2016-2018. Jumlah Usaha Kuliner di Kota Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2016-2018. Jumlah Usaha *Café* dan Data Pengunjung *Café* Kota Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2016-2018. Jumlah *Coffee House* di Kota Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2018. Titik Lokasi Persebaran Tempat Kuliner di Kota Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2018. Jumlah Pengunjung *Coffee House* di Jalan Riau.
- Dinas KUMKM dan Perindag Kota Bandung. 2018. Jumlah Pelaku Usaha pada

Subsektor Ekonomi Kreatif di Kota Bandung.

Dunne, Patrik M dan Robert F. Lusch. 2015. *Retailing*. Ohio: Thomson.

Emre Sahin Dölarslan. 2015. *The Influence of Store Atmosphere Effectiveness On Consumer Purchase Decision At Mitara Café and Art*. Department of Business Administration/Marketing, Çankiri Karatekin University, Çankiri, Turkey Management Research Review Vol. 37 No. 8. Page. 1200-1215. Source: <https://dergipark.org.tr/download/article-file/382394>

Efrika Rahmi Muharromah, Dede R. Oktini dan Nina Maharani. 2017. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lexa Café. Prosiding manajemen volume 3, No.2, Hal. 55-66. Sumber: [http://eprints.undip.ac.id/35775/1/JURNAL_EFRIKA-DEDE_NIA._\(C2A008176\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/35775/1/JURNAL_EFRIKA-DEDE_NIA._(C2A008176).pdf)

Fahimah, Achmad Fauzi DH, dan Hidayat Kadarisman. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 28 No. 2. Hal. 238-245. Sumber: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1154>

Fakih, Mansour. 2014. Analisis Gender dan Transformasi Sosial, INSISTPress. Yogyakarta.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS, Bandung.

Fandy Tjiptono, PhD. 2014. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Media, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono dan Anastasia. 2016. Pemasaran Efisiensi dan Aplikasi edisi 1, CV. ANDI OFFSET. Yogyakarta.

Freddy Rangkuti. 2014. Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Godin, Seth. 2013. *Marketing Trend: Tren Pemasaran*, Alih Bahasa: T.Hermaya, Libri, Jakarta.

Guswai, F Christian. 2012. Basic Participle of Rentail Business, Jakarta:PT Elex Media Komputerindo.

Hasan. 2012. Teori pengambilan Keputusan. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Hendra Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terha-

dap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calca. Jurnal EMBA, Vol.1 No.3. Hal. 245-258

Imam Prayogo dan Joko Prakoso. 2017. Surat Berharga Alat Pembayaran Dalam Dunia Modern, Bina Aksara. Jakarta.

Iyad A. Khanfar. 2015. *The Effect Of The Location Towards The Purchase Decision Of Consumers At Umniah Café*. European Journal of Business and Management Vol.8, No.5. Hal 815-826. Source: <https://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM>

Juanim. 2017. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pasundan. Bandung.

Kalafatis, S., Pollard, M., East, R. and Tsogas, M.H. 2000, "Green marketing and Ajzen's theory of planned behaviour: a crossmarket examination", Journal of Consumer Marketing, Vol. 16 No. 5, pp. 441-60.

Karen Valentine. 2014. Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dakken *Coffee* Bandung. Sumber: *e-Proceeding of Management* : Vol.1, No.3. Hal. 768-788

Kismono.2011.Bisnis Pengantar Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta

Kotler Philip and Gary Amstrong. 2015. *Principles of Marketing Management 17th ed.*, Global Edition, Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13, Jilid 1&2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Lamb. Charles W, Hair Joshep F dan Carl McDaniel. 2013. *Marketing*. Edisi bahasa Indonesia, diterjemahkan oleh David Octarevia. Salemba empat. Jakarta

Levy dan Weitz. 2014. *Retailing Management*. Mc. Graw Hill. Boston.

Lily Harlina, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Monopoli *Coffee shop* Soekarno Hatta Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (Jab) Vol. 15 No. 2.Sumber:<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/640>

Marsum. 2015. Restoran dan Segala Permasalahannya. Edisi Empat. Andi Media. Yogyakarta.

- Malayu Hasibuan. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Michael Adiwijaya. 2010. 8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Mowen, Jhon C. dan Minor, Michael. 2011. Perilaku Konsumen. Jilid Pertama. Alihbahasa: Lina Salim. Erlangga. Jakarta.
- M. Maulana Dzikril Hakim. 2016. Pengaruh Lokasi dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen SAS *Café* n Resto Surabaya), Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5, No. 11. Hal. 1-10. Sumber: <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/13173>
- Nana Herdiana Dana A dan Achmad Sanusi. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Nasution, 2014. Metode Research: Penelitian Ilmiah, Bumi Aksara. Jakarta.
- Nia Anggreini Waloejan. 2016. *The Influence Of Store Atmosphere On Consumer Purchase Decision At Kawan Baru Mega Mas Cafe Manado* Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Hal. 90-115. Sumber: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11970>
- Niko Al Hakim. 2016. Konsep Tanda. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nugroho Marno dan Ratih Paramita. 2011. Analisis Pengaruh Lokasi dan Keaneka ragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 10, No. 1
- Nugroho Setiadi. 2014. Perilaku Konsumen, cetakan 4. Edisi Revisi. Kencana. Jakarta.
- Nur Diana Arofah, Abdul. Kodir Djaelani dan M. Khoirul. 2018. Pengaruh *Store atmosphere* Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pupuk Bawang *Cafe & Dinning* Kota Wisata Batu). Vol 7, No 3. Sumber: <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/1147>
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2014. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, Buku 2, edisi. 9. Alih Bahasa: Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta.
- Puspitasari, Dian Eka & Welly Nailis. 2018. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dermaga Point Kafe. Jurnal Ilmiah Manajemen

Bisnis Dan Terapan Vol 5, No 1. Hal. 128-139. Sumber:
<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jembatan/article/view/5881>

Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat, Jakarta

Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Cetakan ke-4, Alfabeta, Bandung.

Render dan Heizer, Jay. 2014. Manajemen Operasi, buku I edisi 9, Salemba 4. Jakarta

Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aksa. 2016. Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa, Cetakan 2. Ghalia, Bogor.

Saladin, H. Djaslim. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat. Indah Karya Bandung.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen, ANDI, Yogyakarta.

Sapre dalam Usman. 2013. Manajemen, Erlangga, Jakarta.

Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2013. Perilaku Konsumen, Alih Bahasa: Sangadji, PT.Indeks, Jakarta.

Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2015. *Consumer Behavior Tenth*. Edition: Pearson Education.

Siswoyo Dwi. 2015. Ilmu Pendidikan. Yogyakarta. UNY Press.

Siti Aira. 2014. Melayani Makanan dan Minum. Jakarta. PT. Galaxy Pustaka Mega

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.

Stanton, William J. 2016. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga

Suparyanto dan Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran, In Media, Bogor.

Syukra Alhamda. 2018. Buku Ajar Metlit dan Statistik, Deepublish, Yogyakarta.

Terence, Shimp. 2013. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Diterjemahkan oleh Deyvani Sahrial dan Arikasani. Erlangga. Jakarta.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Ujang Suwarman. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Edisi ke-2, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Warpani, S, 2014. *Rekayasa Lalu Lintas*. Barata Karya Aksara, Jakarta.

William, Ukers, 2015. *All about coffee*. Alih Bahasa: Widya Sari. Adams Media. Jakarta

Zeithaml, Valarie A, Mary Jo Bitner dan Dwayne D. Gremler, 2011. “Services Marketing – Integrating Customer Focus Across The Firm 5th Edition”. New York : McGraw-Hill.

Zimmerer, Thomas W. 2017. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Buku 1*. Salemba Empat. Jakarta.

Sumber Online:

Nourma Vidya. 2017. “Perbedaan Jenis-jenis Kuliner”. www.zetizen.com. Diakses pada 5 Februari 2019, pukul 15:50 WIB, Bandung.

Gede Suardana. 2017. “Perbedaan Jenis Kafe”. www.bar10dersuar.blogspot.com/. Diakses pada 7 Februari 2019, pukul 20:00 WIB, Bandung.

Marina dan Nidya Chirtiani. 2016. “Analisis Bauran Pemasaran”. <https://media.neliti.com/media/publications/85744-ID-analisis-bauran-pemasaran-yang-mempengar.pdf>. Diakses pada 15 Februari 2019, pukul 20:10 WIB, Bandung.

PPID. 2015. “Badan Ekonomi Kreatif”. <http://www.bekraf.go.id/>. Diakses pada 15 Februari 2019, pukul 20.30 WIB, Bandung.

Kemenkumham. “Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 7 Tahun 2012 tentang penyelenggaraan kepariwisataan Pasal 18 Tahun 2012”. <http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/files/ld/2012/KotaBandung-2012-7.pdf> diakses 1 Februari 2019. Diakses 16 Februari 2019, pukul 19:00 WIB, Bandung.

Danang Pradana. 2015. “Perilaku Konsumen, Manfaat Perilaku Konsumen, Faktor

yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen”.
<http://danangprsd.blogspot.com/2014/10/perilaku-konsumen-manfaat-mempelajari.html>. Diakses 20 Ferbruari 2019.

Nur Aini. 2019. “Bisnis Kuliner di Bandung Dinilai Menjanjikan”.
<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/05/06/p8b6qe382-bisnis-kuliner-di-bandung-dinilai-sangat-menjanjikan>. Diakses 20 Februari 2019, pukul 20:00 WIB Bandung.

Fitri Anggarsari. 2018. “Penyebab dan Manfaat Persaingan”.
<https://zahiraccounting.com/id/blog/persaingan-bisnis-apa-penyebab-dan-manfaatnya/>. Diakses 10 April 2019, pukul 22:00 WIB Bandung.